COPILOT IN 30 · MIT OBUNGI

Microsoft 365 Copilot testen. **30 Tage. 25 User. Eine klare Entscheidung.**

Mit Copilot in 30 wird aus einem unverbindlichen Trial eine strukturierte Evaluation. Wir begleiten Ihr Team von der Planung über die ersten produktiven Use Cases bis zur Auswertung – damit Sie nach 30 Tagen wissen, ob und wie Sie Microsoft 365 Copilot weiter ausrollen möchten.

25
Trial User

30
Tage

1
Guided Evaluation

AUF EINEN BLICK

Copilot in 30 ist eine begleitete 30-Tage-Evaluation von Microsoft 365 Copilot durch Obungi: 25 Test-User setzen Copilot im eigenen Arbeitsalltag ein, während Obungi Planung, KPIs, Enablement und Auswertung strukturiert. Nach 30 Tagen haben Sie eine belastbare Grundlage für die Entscheidung, ob und wie Sie Microsoft 365 Copilot breiter ausrollen.

LEISTUNG	Strukturierte, begleitete Evaluation von Microsoft 365 Copilot statt eines unverbindlichen Trials
ANBIETER	Obungi GmbH, Hamburg – Microsoft Solutions Partner für Cloud & AI Platforms
DAUER	30 Tage (Woche 0 bis Woche 4)
TEILNEHMENDE	25 Test-User aus Ihrem Unternehmen
ABLAUF	Get ready → Start strong → Prove value → Track progress → Make it last
CORE PACKAGE	Planning & Onboarding Workshop, Gemeinsame Definition von KPIs, Closing Call, KPI- und Feedback-Review, Empfehlungen für die nächsten Schritte
OPTIONALE ADD-ONS	Setup & Security, Kick-off Session, Communication Workshop, Weekly Office Hours, Project Lead Check-in
ERGEBNIS	Reale Nutzungserfahrung, messbare Erkenntnisse aus KPIs und Feedback, relevante Use Cases und eine Empfehlung für den nächsten Schritt

DIE HERAUSFORDERUNG

Ein Copilot Trial allein schafft noch **keinen Business Value.**

Microsoft 365 Copilot auszuprobieren ist einfach. Herauszufinden, ob sich ein Rollout für Ihr Unternehmen lohnt, ist schwieriger.

01

Die Nutzung lässt nach

Nach dem Kick-off fehlen regelmäßige Impulse und Mitarbeitende fallen schnell in ihre bisherigen Arbeitsweisen zurück.

02

Relevante Use Cases bleiben unklar

Ohne Orientierung testen User Copilot eher zufällig, statt herauszufinden, wo Copilot ihre tägliche Arbeit tatsächlich verbessert.

03

Eine fundierte Entscheidungsgrundlage fehlt

Ohne Baseline, KPIs und Nutzungsdaten bleibt der wahrgenommene Mehrwert subjektiv.

Copilot in 30 macht aus dem Trial eine strukturierte Evaluation – **mit einem klaren Ergebnis.**

DER ABLAUF

Von der ersten Eingabe bis zur **Rollout-Entscheidung.**

In 30 Tagen durchläuft Ihr Team fünf klar definierte Schritte. Obungi begleitet die Evaluation mit Planung, Enablement und Analyse.

WOCHE 0 | WOCHE 1 | WOCHE 2 | WOCHE 3 | WOCHE 4

WOCHE 0

Get ready

Wir planen gemeinsam den Trial, wählen die 25 Test-User aus und definieren KPIs, anhand derer der Erfolg bewertet werden kann.

WOCHE 1

Start strong

Lizenzen und Teams-Kanal stehen bereit, die Kommunikation startet und die User erhalten ihre ersten konkreten Szenarien.

WOCHEN 1–3

Prove value

Ihre Mitarbeitenden setzen Copilot in der täglichen Arbeit ein und testen konkrete Prompts und Szenarien.

WOCHE 3

Track progress

Nutzung, Engagement und Feedback werden ausgewertet. So erkennen Sie, wo Copilot tatsächlich Mehrwert schafft.

WOCHE 4

Make it last

Wir betrachten gemeinsam KPIs und Feedback und leiten daraus die nächsten Schritte ab – bis hin zu einem möglichen größeren Rollout.

Copilot Evaluation planen →

COPILOT IN 30 – GUIDED

Sie führen den Trial durch. **Wir sorgen für die Struktur.**

Das Core Package konzentriert sich bewusst auf die entscheidenden Punkte der Evaluation. Zusätzliche Unterstützung buchen Sie dort, wo Ihr Team sie benötigt.

IM CORE PACKAGE

Planung, KPIs und Auswertung – aus einer Hand.

- ✓ Planning & Onboarding Workshop
- ✓ Gemeinsame Definition von KPIs
- ✓ Closing Call
- ✓ KPI- und Feedback-Review
- ✓ Empfehlungen für die nächsten Schritte

OPTIONALE ADD-ONS

+ Setup & Security

Gemeinsames Setup von Lizenzen, Copilot-Einstellungen und Teams sowie ein Data & Security Check mit Blick auf Berechtigungen, Sensitivity Labels und bei Bedarf Restricted Search.

+ Kick-off Session

60–90 Minuten live mit allen 25 Test-Usern: erste Prompts, Best Practices und Do's & Don'ts.

+ Communication Workshop

1–2 Stunden zur Vorbereitung von Kick-off-Kommunikation, Teams-Kanal, Templates und Guides.

+ Weekly Office Hours

Regelmäßige Q&A-Sessions zu Use Cases, Prompts und konkreten Szenarien.

+ Project Lead Check-in

Gemeinsamer Blick auf Fortschritt und KPIs mit individuell abgestimmten Maßnahmen.

DAS ERGEBNIS

Was Sie nach **30 Tagen haben.**

Nicht einfach nur 30 Tage Copilot-Erfahrung, sondern eine belastbare Grundlage für die nächste Entscheidung.

✓

Reale Nutzungserfahrung

25 Mitarbeitende haben Copilot im eigenen Arbeitsalltag getestet.

✓

Messbare Erkenntnisse

KPIs, Nutzung und Feedback zeigen, wo Copilot Mehrwert schaffen kann.

Relevante Use Cases

Sie erkennen, welche Szenarien für Ihre Mitarbeitenden funktionieren.

Klarheit für den nächsten Schritt

Gemeinsam bewerten wir, ob und wie Sie Copilot anschließend breiter ausrollen.

WARUM OBUNGI?

Microsoft-Kompetenz trifft **praxisorientiertes Enablement.**

Obungi begleitet Unternehmen nicht nur bei der Copilot-Evaluation, sondern auch bei weiterführenden Szenarien – von Microsoft Copilot Studio über Microsoft 365-Integrationen bis zum Aufbau eigener Agents.

Wenn aus ersten Copilot-Erfahrungen Automatisierungs- oder Agent-Szenarien entstehen, baut Ihre Journey nahtlos darauf auf.

FAQ

Häufige Fragen zu **Copilot in 30.**

Was ist Copilot in 30?

Copilot in 30 ist eine begleitete 30-Tage-Evaluation von Microsoft 365 Copilot durch Obungi: 25 Test-User setzen Copilot im eigenen Arbeitsalltag ein, während Obungi Planung, KPIs, Enablement und Auswertung strukturiert. Nach 30 Tagen haben Sie eine belastbare Grundlage für die Entscheidung, ob und wie Sie Microsoft 365 Copilot breiter ausrollen.

Warum reicht ein einfacher Copilot Trial nicht aus?

Ohne Struktur lässt die Nutzung nach dem Kick-off schnell nach, User testen Copilot eher zufällig statt in relevanten Use Cases, und ohne Baseline, KPIs und Nutzungsdaten bleibt der Mehrwert subjektiv. Copilot in 30 macht daraus eine strukturierte Evaluation mit klarem Ergebnis.

Wie läuft die 30-Tage-Evaluation ab?

In fünf Schritten: Woche 0 „Get ready“ (Trial planen, 25 Test-User auswählen, KPIs definieren), Woche 1 „Start strong“ (Lizenzen und Teams-Kanal bereit, Kommunikation startet, erste Szenarien), Wochen 1–3 „Prove value“ (Copilot im Arbeitsalltag mit konkreten Prompts und Szenarien), Woche 3 „Track progress“ (Nutzung, Engagement und Feedback auswerten) und Woche 4 „Make it last“ (KPIs und Feedback bewerten, nächste Schritte bis zu einem möglichen Rollout ableiten).

Wie viele Mitarbeitende nehmen teil?

25 Test-User. Sie werden in Woche 0 gemeinsam mit Obungi ausgewählt.

Was ist im Core Package enthalten?

Planning & Onboarding Workshop, Gemeinsame Definition von KPIs, Closing Call, KPI- und Feedback-Review, Empfehlungen für die nächsten Schritte. Das Core Package konzentriert sich bewusst auf die entscheidenden Punkte der Evaluation.

Welche optionalen Add-ons gibt es?

Setup & Security: Gemeinsames Setup von Lizenzen, Copilot-Einstellungen und Teams sowie ein Data & Security Check mit Blick auf Berechtigungen, Sensitivity Labels und bei Bedarf Restricted Search. Kick-off Session: 60–90 Minuten live mit allen 25 Test-Usern: erste Prompts, Best Practices und Do’s & Don’ts. Communication Workshop: 1–2 Stunden zur Vorbereitung von Kick-off-Kommunikation, Teams-Kanal, Templates und Guides. Weekly Office Hours: Regelmäßige Q&A-Sessions zu Use Cases, Prompts und konkreten Szenarien. Project Lead Check-in: Gemeinsamer Blick auf Fortschritt und KPIs mit individuell abgestimmten Maßnahmen.

Was haben wir nach 30 Tagen?

Reale Nutzungserfahrung: 25 Mitarbeitende haben Copilot im eigenen Arbeitsalltag getestet. Messbare Erkenntnisse: KPIs, Nutzung und Feedback zeigen, wo Copilot Mehrwert schaffen kann. Relevante Use Cases: Sie erkennen, welche Szenarien für Ihre Mitarbeitenden funktionieren. Klarheit für den nächsten Schritt: Gemeinsam bewerten wir, ob und wie Sie Copilot anschließend breiter ausrollen.

Wie geht es nach der Evaluation weiter?

Obungi begleitet auch weiterführende Szenarien – von Microsoft Copilot Studio über Microsoft 365-Integrationen bis zum Aufbau eigener Agents. Wenn aus ersten Copilot-Erfahrungen Automatisierungs- oder Agent-Szenarien entstehen, baut Ihre Journey nahtlos darauf auf.

READY TO FIND OUT WHAT COPILOT CAN DO FOR YOUR TEAM?

Starten Sie Ihre **30-Tage-Evaluation** mit Obungi.

Wir planen gemeinsam den Trial, definieren die relevanten KPIs und schaffen die Grundlage dafür, nach 30 Tagen eine fundierte Entscheidung zu treffen.

Sie möchten zunächst klären, ob Copilot in 30 zu Ihrer Organisation passt?

Sprechen Sie mit unseren Microsoft Expert:innen

Microsoft 365 Copilot ist eine Marke der Microsoft Corporation.

Stand: 17. November 2026

Obungi GmbH Raboisen 8, 20095 Hamburg +49 40 468994500 info@obungi.com www.obungi.com/leistungen/copilot-in-30