MICROSOFT IQ & AGENTIC AI

Agentic AI Adoption Strategy. **In 3 Wochen zur Roadmap für KI-Agenten.**

Gemeinsam entwickeln wir eine klare Adoption-Strategie und Roadmap, um KI-Agenten unternehmensweit verlässlich und wertschöpfend einzuführen – verankert in Ihrer realen Ausgangssituation.

3
Wochen Laufzeit

10
Personentage Obungi

4
Deliverables

AUF EINEN BLICK

Die Agentic AI Adoption Strategy von Obungi ist ein dreiwöchiges Beratungsprogramm (10 Personentage), das Unternehmen im Microsoft-Umfeld eine belastbare Strategie und priorisierte Roadmap für die Einführung von KI-Agenten liefert. In fokussierten Workshops bewertet Obungi Agenten-Use-Cases und ihren Wert, das Microsoft-IQ-Fundament (Fabric IQ, Foundry IQ, Work IQ) sowie Governance, Adoption und Organisationsbereitschaft. Ergebnis sind eine Reifegradbewertung, ein priorisierter Use-Case-Backlog mit Gap-Analyse, eine Adoption-Strategie mit Zielbild und eine Roadmap mit Entscheidungsvorlage.

TYP	Adoption-Strategie & Roadmap für KI-Agenten
ANBIETER	Obungi GmbH, Hamburg – Microsoft Solutions Partner und Microsoft Fabric Featured Partner
LAUFZEIT	3 Wochen, 10 Personentage Obungi-Aufwand
ZIELGRUPPE	CIO / CDO, Head of Data & AI, IT-Leitung, Business Owner der Use Cases, gegebenenfalls CISO / Data Governance
TECHNOLOGIE	Microsoft IQ (Fabric IQ, Foundry IQ, Work IQ), Azure AI Foundry, Microsoft 365 Copilot & Copilot Studio, Agent 365, Microsoft Purview
ABLAUF	Kickoff & Use-Case-Identifikation → Reifegrad, Use-Case-Wert & Adoption → Zielbild, Adoption-Strategie & Roadmap
DELIVERABLES	Adoption-Reifegradbewertung, Use-Case-Backlog & Gap-Analyse, Adoption-Strategie & Zielbild, Roadmap & Entscheidungsvorlage
NICHT ENTHALTEN	Umsetzungs-PoC – er ist der empfohlene erste Baustein der Roadmap
EINSTIEG	Kostenloses 60-minütiges Vorgespräch

AUSGANGSLAGE & MOTIVATION

Der Engpass ist selten die Technik, **sondern die Adoption.**

Der Markt bewegt sich schnell – doch der Sprung vom Experiment in den produktiven, skalierbaren Regelbetrieb gelingt selten. Entscheidend ist, wie tief die KI das Geschäft versteht und wie konsequent Menschen, Governance und Betrieb mitgenommen werden.

82 %

der Organisationen wollen KI-Agenten innerhalb von 1–3 Jahren einführen.

Quelle: IDC, Gartner

40 %

der Enterprise-Apps sollen bis 2026 mit task-spezifischen Agenten verbunden sein.

Quelle: IDC, Gartner

95 %

der individuellen GenAI-Lösungen erreichen nie den Produktivbetrieb.

Quelle: MIT

33 %

sehen ausreichende KI-Kompetenzen im eigenen Haus; 99 % tun sich schwer, KI zu skalieren.

Quelle: Forrester / IPSOS

Typische Muster nach den ersten Schritten mit Microsoft 365 Copilot, Copilot Studio oder Azure AI Foundry

01

Experimente skalieren nicht

Erste Copilot- und Agenten-Experimente laufen, lassen sich aber nicht zuverlässig in den Regelbetrieb skalieren.

02

Der Kontext fehlt

Agenten liefern unvollständige oder nicht nachvollziehbare Ergebnisse, weil ihnen ein sauberer, konsistenter Daten- und Wissenskontext fehlt.

03

Keine klare Governance

Es fehlt eine klare Governance-, Sicherheits- und Verantwortungslogik für den Betrieb von Agenten.

04

Use Cases ohne Business Case

Use Cases sind weder priorisiert noch mit einem belastbaren Business Case hinterlegt.

Ein Agent ist nur so gut wie das Fundament, **auf dem er aufsetzt.**

MICROSOFT IQ & AGENTIC AI

Was ist **Microsoft IQ?**

Microsoft IQ ist die einheitliche Intelligenz-Schicht des Microsoft-Stacks, vorgestellt auf der Microsoft Ignite 2025 – die Kontext-Schicht, aus der Agenten ihr Wissen ziehen. Sie verbindet drei Ebenen:

Work IQ

Wie Ihre Mitarbeitenden arbeiten

Kontext aus Menschen, Zusammenarbeit und Workflows – mit Microsoft 365 Copilot und Copilot Studio.

Fabric IQ

Wie Ihr Unternehmen arbeitet

Kontext aus Geschäftsobjekten, Systemen und Aktionen – das AI-ready Datenfundament in Microsoft Fabric.

Foundry IQ

Wie Agenten Wissen erschließen

Kontext aus Richtlinien, Dokumenten und Wissensbasen per agentic retrieval – in Azure AI Foundry.

Und was ist Agentic AI?

Agentic AI bezeichnet Agenten, die wahrnehmen, entscheiden und handeln – und ihren Kontext aus allen IQ-Ebenen ziehen. Verlässliche Agenten setzen daher ein AI-ready Fundament voraus: Erst ein sauberer Daten-, Wissens- und Arbeitskontext macht Agentic AI verlässlich, sicher und geschäftswirksam.

ZIEL DER ADOPTION STRATEGY

Fünf Fragen, **die wir gemeinsam beantworten.**

Die Adoption Strategy hat nicht das Ziel, eine Kaufentscheidung zu legitimieren. Das Ergebnis ist keine Produktpräsentation, sondern eine belastbare

1. Ist Ihr Daten-, Wissens- und Arbeitskontext-Fundament (Microsoft IQ) reif genug für zuverlässige Agenten?
2. Welche Voraussetzungen sind erfüllt – und welche müssen geschaffen werden: Datenreife in Fabric IQ, Grounding in Foundry IQ, Arbeitskontext in Work IQ, Governance?
3. Welche Agenten-Use-Cases sind am werthaltigsten und realistisch umsetzbar?

Strategie mit priorisierter Roadmap – erarbeitet mit Ihrem Team.

4. Wie sieht ein realistischer Adoption- und Skalierungspfad aus – einschließlich Enablement, Skilling und Governance?

5. Welche Governance-, Sicherheits- und Responsible-AI-Leitplanken sind erforderlich (Microsoft Purview, Agent 365)?

SCOPE & SCHWERPUNKTE

Drei Dimensionen, **eine vollständige Bewertungsbasis.**

Die Adoption Strategy betrachtet, was Agenten leisten sollen, worauf sie aufsetzen und wie die Organisation sie trägt.

DIMENSION 1

Agenten-Use-Cases & Wert

Welche Prozesse und Aufgaben eignen sich für Agenten?

- Prozess- und Aufgabenlandschaft der beteiligten Fachbereiche
- Kandidaten-Use-Cases für Agenten, von assistiv bis autonom
- Wert- und Aufwandsbewertung je Use Case
- Erfolgs- und Abbruchkriterien
- Priorisierung von Lighthouse-Use-Cases als PoC-Kandidaten für die Roadmap

DIMENSION 2

Microsoft-IQ-Fundament & Architektur

Sind die technischen Voraussetzungen über die IQ-Ebenen erfüllt?

- Datenreife und Semantic Models in Fabric IQ / OneLake
- Grounding-Wissen und agentic retrieval in Foundry IQ (Azure AI Foundry)
- Arbeitskontext und Agentenbau in Work IQ (Microsoft 365 Copilot, Copilot Studio)
- Integration relevanter Quellsysteme: ERP, CRM, DMS, Kollaboration
- Referenzarchitektur sowie Kapazitäts- und SKU-Anforderungen

DIMENSION 3

Governance, Adoption & Organisationsbereitschaft

Sind die organisatorischen und regulatorischen Voraussetzungen erfüllt?

- Data Governance, Klassifizierung und Zugriffskontrolle mit Microsoft Purview
- Agenten-Lifecycle und Control Plane mit Agent 365
- Responsible AI und Compliance, unter anderem EU AI Act
- Adoption & Enablement: Skilling, Champions, AI Center of Excellence und Change-Management
- Sponsoring und Entscheidungskompetenz auf Führungsebene

Reifegradmodell & Adoption-Fokus

Wir bewerten den Reifegrad entlang von fünf Achsen und verorten Ihre Organisation auf dem Weg von ersten Experimenten (Intent, PoC) über produktive KI in einzelnen Prozessen bis zur skalierten, agentenbasierten Wertschöpfung.

Nutzer / Adoption · Infrastruktur · Entwicklung

AI Center of Excellence als „Innovation Factory"

Kern der Adoption-Strategie ist ein AI Center of Excellence: ein Experimentierraum („Garage") plus ein Governance-Modell, das Ideen konsequent von der Ideation über die Incubation bis zur Skalierung führt. Legal, Risk und Compliance werden früh eingebunden – nicht, um „Nein" zu sagen, sondern um zu einem tragfähigen „Ja" zu kommen.

Governance | Business-Outcomes

VORGEHEN & PHASEN

Fokussierte Workshops **statt langwieriger Analysephasen.**

Die Adoption Strategy umfasst 10 Personentage Obungi-Aufwand, verteilt auf 3 Wochen. Das Format ist bewusst schlank gehalten.

PHASE 1

Kickoff & Use-Case-Identifikation

Woche 1 · 3 PT

- Kickoff-Workshop (halber Tag) mit Sponsoren
- Aufnahme der Top-Prozesse und Kandidaten-Use-Cases
- Bestandsaufnahme der Microsoft-IQ-Landschaft: Daten, Microsoft 365, bestehende Agenten
- Auswahl von Lighthouse-Use-Case-Kandidaten

PHASE 2

Reifegrad, Use-Case-Wert & Adoption

Woche 2 · 5 PT

- Reifegradbewertung über Fabric IQ, Foundry IQ und Work IQ
- Priorisierung der Use Cases nach Wert und Machbarkeit
- Bewertung von Governance, Sicherheit, Skills und Veränderungsbereitschaft
- Ableitung der Handlungsfelder

PHASE 3

Zielbild, Adoption-Strategie & Roadmap

Woche 3 · 2 PT

- Ergebnispräsentation mit Stakeholdern (halber Tag)
- Zielbild und Referenzarchitektur
- Adoption-Strategie: Operating Model, Enablement/Skilling, Governance
- Priorisierte Roadmap mit empfohlenem Lighthouse-PoC als erstem Umsetzungsschritt

Ein Umsetzungs-PoC ist nicht Teil dieses Programms, sondern ein empfohlener erster Baustein der Roadmap.

Rollen & Zusammenarbeit

Obungi

Ein Lead Consultant trägt die fachliche Gesamtverantwortung für Struktur, Durchführung und Ergebnisqualität – ergänzt um Data-, Foundry- und Copilot-Studio-Spezialist:innen.

Ihr Team

Bringt Prozess- und Fachwissen, Entscheidungskompetenz und Unternehmenskontext ein – idealerweise die Business Owner der priorisierten Use Cases, Data- und IT-Verantwortliche sowie Governance beziehungsweise Security.

Kostenloses Vorgespräch vereinbaren →

DELIVERABLES

Eine entscheidungsreife Grundlage **für das weitere Vorgehen.**

Am Ende der Adoption Strategy halten Sie vier Ergebnisse in der Hand.

1

Adoption-Reifegradbewertung

Reifegradbewertung über die Microsoft-IQ-Ebenen (Fabric IQ, Foundry IQ, Work IQ) einschließlich Governance und Adoptionsreife – eine klare Einordnung, wo Ihr Unternehmen heute steht.

2

Use-Case-Backlog & Gap-Analyse

Priorisierter Use-Case-Backlog (Wert × Machbarkeit) mit Lighthouse-Kandidaten sowie Gap-Analyse zu Datenbasis, Grounding, Sicherheit, Governance und Skills.

3

Adoption-Strategie & Zielbild

Adoption-Strategie mit AI-CoE-Operating-Model, Change-Management und Enablement/Skilling, Governance-Leitplanken und Verortung im Reifegradmodell – plus Zielbild und Referenzarchitektur einer agentenfähigen Microsoft-IQ-Umgebung.

4

Roadmap & Entscheidungsvorlage

Managementgerechte Zusammenfassung auf 4–6 Seiten: priorisierte Roadmap mit empfohlenem Lighthouse-PoC als erstem Umsetzungsschritt, Empfehlung, Risiken sowie Hinweise zu Governance und möglichem Microsoft-Funding.

WARUM OBUNGI?

Agenten sind nur so gut **wie ihr Kontext.**

Daten-Fundament als Basis für verlässliche Agenten

Obungi ist Spezialist für Data, Analytics & AI und einer der führenden Microsoft-Partner in Deutschland. Fabric IQ – das AI-ready Datenfundament – ist unser Heimspiel. Genau diesen Kontext machen wir belastbar.

End-to-End über alle IQ-Ebenen

Wir denken die gesamte Kette – von Daten (Fabric IQ) über Wissen (Foundry IQ) bis zum Arbeitskontext (Work IQ) und den Agenten selbst – statt nur an der Oberfläche anzusetzen.

Architecture-first, Strategy + Implementation

Unsere Empfehlungen basieren auf validierten Architekturmustern und Microsoft Best Practices (Cloud Adoption & Well-Architected Framework) – und wir setzen sie anschließend auch um.

Kein Produktverkauf – echte Evaluierung

Die Adoption Strategy ist bewusst offen gestaltet und endet mit einer ehrlichen Einschätzung, ob und wie Agentic AI für Sie trägt.

OPTIONALE KOMPONENTE

AI Readiness Advisor Workshop

Als Einstieg oder Ergänzung: eine datengetriebene Microsoft-Methodik, die wir bei Obungi durchführen. Sie macht die Standortbestimmung executive-tauglich – mit Branchen-Peer-Scoring, Business-Impact-Schätzungen und einer Multidomain-Analyse Ihrer KI-Reife (Datenbasis: 1.000 Unternehmen aus 8 Branchen). Bewertet werden Technology Readiness und Organizational Readiness.

Die Ergebnisse – Score, Peer-Vergleich, priorisierte Investitionsfelder – fließen direkt in Reifegradmodell, Use-Case-Priorisierung und Roadmap der Adoption Strategy ein.

Zum AI Readiness Workshop →

1. Kuratiertes Web-Tool mit KI-Marktforschung als Datengrundlage
2. Kundenfragebogen mit 35 Fragen (Skala 1–5) zur Erhebung der Reifedaten
3. AI Readiness Scorecard mit branchenspezifischem Peer-Scoring
4. Executive-Session mit Analyse, Chancen und konkreter Guidance zum Schließen der Lücken

FAQ

Häufige Fragen zur **Agentic AI Adoption Strategy.**

Was ist die Agentic AI Adoption Strategy von Obungi?

Die Agentic AI Adoption Strategy von Obungi ist ein dreiwöchiges Beratungsprogramm (10 Personentage), das Unternehmen im Microsoft-Umfeld eine belastbare Strategie und priorisierte Roadmap für die Einführung von KI-Agenten liefert. In fokussierten Workshops bewertet Obungi Agenten-Use-Cases und ihren Wert, das Microsoft-IQ-Fundament (Fabric IQ, Foundry IQ, Work IQ) sowie Governance, Adoption und Organisationsbereitschaft. Ergebnis sind eine Reifegradbewertung, ein priorisierter Use-Case-Backlog mit Gap-Analyse, eine Adoption-Strategie mit Zielbild und eine Roadmap mit Entscheidungsvorlage.

Was ist Microsoft IQ?

Microsoft IQ ist die einheitliche Intelligenz-Schicht des Microsoft-Stacks, vorgestellt auf der Microsoft Ignite 2025 – die Kontext-Schicht, aus der Agenten ihr Wissen ziehen. Sie verbindet drei Ebenen: Work IQ – Wie Ihre Mitarbeitenden arbeiten: Kontext aus Menschen, Zusammenarbeit und Workflows – mit Microsoft 365 Copilot und Copilot Studio. Fabric IQ – Wie Ihr Unternehmen arbeitet: Kontext aus Geschäftsobjekten, Systemen und Aktionen – das AI-ready Datenfundament in Microsoft Fabric. Foundry IQ – Wie Agenten Wissen erschließen: Kontext aus Richtlinien, Dokumenten und Wissensbasen per agentic retrieval – in Azure AI Foundry.

Was bedeutet Agentic AI?

Agentic AI bezeichnet Agenten, die wahrnehmen, entscheiden und handeln – und ihren Kontext aus allen IQ-Ebenen ziehen. Verlässliche Agenten setzen daher ein AI-ready Fundament voraus: Erst ein sauberer Daten-, Wissens- und Arbeitskontext macht Agentic AI verlässlich, sicher und geschäftswirksam.

Wie lange dauert die Adoption Strategy und wie hoch ist der Aufwand?

Drei Wochen mit 10 Personentagen Obungi-Aufwand: Woche 1 Kickoff & Use-Case-Identifikation (3 Personentage), Woche 2 Reifegrad, Use-Case-Wert & Adoption (5 Personentage), Woche 3 Zielbild, Adoption-Strategie & Roadmap (2 Personentage). Scope, Zeitplan und Aufwand werden im Scoping individuell auf Ihre Situation zugeschnitten.

Für wen ist die Adoption Strategy gedacht?

Für Unternehmen im Microsoft-Umfeld, die erste Schritte mit Microsoft 365 Copilot, Copilot Studio oder Azure AI Foundry gemacht haben und KI-Agenten in den skalierbaren Regelbetrieb bringen wollen. Angesprochen sind CIO und CDO, Head of Data & AI, IT-Leitung, die Business Owner der Use Cases sowie gegebenenfalls CISO und Data Governance.

Was erhalten wir am Ende?

1. Adoption-Reifegradbewertung: Reifegradbewertung über die Microsoft-IQ-Ebenen (Fabric IQ, Foundry IQ, Work IQ) einschließlich Governance und Adoptionsreife – eine klare Einordnung, wo Ihr Unternehmen heute steht. 2. Use-Case-Backlog & Gap-Analyse: Priorisierter Use-Case-Backlog (Wert × Machbarkeit) mit Lighthouse-Kandidaten sowie Gap-Analyse zu Datenbasis, Grounding, Sicherheit, Governance und Skills. 3. Adoption-Strategie & Zielbild: Adoption-Strategie mit AI-CoE-Operating-Model, Change-Management und Enablement/Skilling, Governance-Leitplanken und Verortung im Reifegradmodell – plus Zielbild und Referenzarchitektur einer agentenfähigen Microsoft-IQ-Umgebung. 4. Roadmap & Entscheidungsvorlage: Managementgerechte Zusammenfassung auf 4–6 Seiten: priorisierte Roadmap mit empfohlenem Lighthouse-PoC als erstem Umsetzungsschritt, Empfehlung, Risiken sowie Hinweise zu Governance und möglichem Microsoft-Funding.

Ist ein Proof of Concept enthalten?

Nein. Ein Umsetzungs-PoC ist nicht Teil des Programms. Die Roadmap empfiehlt einen Lighthouse-PoC als ersten Umsetzungsschritt; Obungi setzt ihn auf Wunsch anschließend um.

Warum scheitern viele Agenten-Experimente am Sprung in den Regelbetrieb?

Der Engpass ist selten die Technik, sondern die Adoption. Typisch sind vier Muster: Experimente lassen sich nicht zuverlässig skalieren, Agenten fehlt ein sauberer und konsistenter Daten- und Wissenskontext, es gibt keine klare Governance-, Sicherheits- und Verantwortungslogik, und Use Cases sind weder priorisiert noch mit einem Business Case hinterlegt.

Welche Rolle spielen Governance und der EU AI Act?

Governance ist eine der drei Dimensionen. Bewertet werden Data Governance, Klassifizierung und Zugriffskontrolle mit Microsoft Purview, Agenten-Lifecycle und Control Plane mit Agent 365 sowie Responsible AI und Compliance, unter anderem zum EU AI Act. Legal, Risk und Compliance werden früh eingebunden.

Wie hängt der AI Readiness Advisor Workshop damit zusammen?

Er ist eine optionale Komponente: eine schlanke, datengetriebene Standortbestimmung auf Führungsebene mit Fragebogen, Scorecard und Peer-Vergleich. Er kann der Adoption Strategy vorangestellt werden oder sie ergänzen; seine Ergebnisse fließen in Reifegradmodell, Use-Case-Priorisierung und Roadmap ein.

Wie starten wir?

Mit einem kostenlosen 60-minütigen Vorgespräch mit dem Obungi Lead Consultant. Danach folgen Scoping und Angebotspräzisierung, der Start mit der Kickoff-Session und am Ende die entscheidungsreife Adoption-Strategie mit Zielbild, Gap-Analyse und priorisierter Roadmap.

NÄCHSTE SCHRITTE

Jetzt **das Gespräch starten.**

Vereinbaren Sie ein kostenloses 60-minütiges Vorgespräch mit unserem Team.

1. **Kennenlernen & Vorgespräch**
   60 Minuten: grobe Einordnung Ihrer Ausgangssituation mit dem Obungi Lead Consultant.

2 **Scoping & Angebot**
Scope, Zeitplan und Aufwand werden auf Ihre Situation zugeschnitten.

3 **Start**
Nach Angebotsfreigabe und Terminierung der Kickoff-Session beginnt die Durchführung.

4 **Ergebnis & Entscheidung**
Entscheidungsreife Adoption-Strategie mit Zielbild, Gap-Analyse und priorisierter Roadmap.

Lieber per E-Mail?

Schreiben Sie uns direkt

Microsoft IQ, Microsoft Fabric, Azure AI Foundry, Microsoft 365 Copilot, Copilot Studio, Agent 365 und Microsoft Purview sind Marken der Microsoft Corporation.

Stand: 19. November 2026

Obungi GmbH Raboisen 8, 20095 Hamburg +49 40 468994500 info@obungi.com www.obungi.com/leistungen/agentic-ai-adoption-strategy